

## **HENRY SCHEIN'S PRACTICE PINK-PROGRAMMA ONDERSTEUNT ORGANISATIES DIE ZICH INZETTEN VOOR KANKERONDERZOEK, -PREVENTIE EN BEWUSTWORDING**

**In 16 jaar heeft Practice Pink meer dan \$ 1,8 miljoen ingezameld voor programma's die kankerpatiënten en hun families ondersteunen**

**MELVILLE, N.Y. (USA) // Vilvoorde (België), 5 oktober 2022**— Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) kondigde vandaag de jaarlijkse start aan van zijn Practice Pink<sup>®</sup>-programma, dat non-profitorganisaties ondersteunt die zich inzetten voor kankeronderzoek en -preventie. Practice Pink is een mondiaal initiatief van Henry Schein Cares, het wereldwijde programma voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Samen met non-gouvernementele organisaties en leveranciers uit Noord-Amerika en Europa helpt Henry Schein tandartsen en zorgprofessionals om mensen bewuster te maken van kanker. Ook wordt er geld ingezameld voor de behandeling van borstkanker en andere vormen van kanker. Door klanten verschillende roze producten te bieden, waaronder verbruiksartikelen voor de gezondheidszorg, praktijkbenodigdheden en kleding, ondersteunt Practice Pink belangrijke inspanningen op het gebied van kankeronderzoek en -preventie. In 16 jaar heeft Henry Schein meer dan \$1,8 miljoen ingezameld via Practice Pink.

In het kader van het Practice Pink<sup>™</sup>-programma doneert Henry Schein België een percentage van de omzet van deze 'pink' producten, verkocht tussen 15 oktober en eind december 2022, aan [Cliniclowns België](#). Cliniclowns België brengen afleiding en vreugde voor kinderen die door ziekte en/of handicap in het ziekenhuis moeten verblijven en daardoor weinig contact hebben met hun omgeving. Dankzij hun jarenlange ervaring kennen de clowns de emotionele wereld van het kind heel goed. Ze bezoeken nu wekelijks 30 ziekenhuizen in heel België. Als onderdeel van hun activiteiten bezoeken Cliniclowns België ook jaarlijks het oncokamp waar kankerpatiënten uit heel België aan deelnemen. \*)

Het globale Practice Pink-programma ondersteunt organisaties in de VS, waaronder de American Cancer Society, Cohen Children's Medical Center of Northwell Health en Stony Brook Children's Hospital. Het programma helpt ook verschillende organisaties over de hele wereld, waaronder ALADINA (Spanje), Cancer Research UK (Verenigd Koninkrijk), LILT (Italië), KIKA (Nederland), Odyssea (Frankrijk) en meer.

"Bij Henry Schein geloven we sterk in de kracht van samenwerking tussen de publieke en private sector om de wereld gezonder te maken. Het Practice Pink-programma van Henry Schein Cares is hier een goed voorbeeld van," zegt Maureen Knott, Vice President - Dental Strategic Marketing bij Henry Schein. "Dankzij de collectieve kracht en vrijgevigheid van onze leveranciers en klanten kunnen wij kankeronderzoek en -preventie steunen en blijven werken aan ons gezamenlijke doel om een wereld zonder kanker tot stand te brengen."

\*) Bron: Cliniclowns België: [www.cliniclowns.be](http://www.cliniclowns.be)

## Over Henry Schein Cares

Henry Schein Cares rust op vijf pijlers: ondersteunen van team Schein bij de verwezenlijking van hun potentieel, bevorderen van gelijkheid op het gebied van gezondheid en verbeteren van de toegankelijkheid tot gezondheidszorg voor minderbedeelden, bevorderen van milieuduurzaamheid, versterken en diversifiëren van onze toeleveringsketen en behoud van een sterk ethisch bestuur. Activiteiten op het gebied van gezondheidszorg ondersteund door Henry Schein Cares zijn gericht op vier hoofdgebieden: (1) welzijn, behandeling, preventie en educatie; (2) uitbreiding van capaciteit; (3) voorbereiding op noodsituaties en handelen bij rampen; en (4) versterken van de gezondheidszorg.

De filosofie achter Henry Schein Cares is een visie van “weldoen door goed te doen”. Deze visie is geworteld in een diepe toewijding aan sociale verantwoordelijkheid en de filosofie van verlicht eigenbelang gepropageerd door Benjamin Franklin. Onze toewijding aan een duurzaam economisch succes op de lange termijn en daarbij tegelijkertijd een gedeelde waarde voor de gemeenschap te creëren wordt bereikt door het werk van Henry Schein Cares en ons stakeholdermodel waarin alle vijf onderdelen die deel uitmaken van ons mozaïek van het succes zijn opgenomen. Meer lezen over hoe wij het verschil maken? Kijk dan op: [www.henryschein.com/corporatecitizenship](http://www.henryschein.com/corporatecitizenship).

## Over Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) is een onderneming die via een netwerk van mensen en technologie oplossingen biedt aan professionals in de gezondheidszorg. Met meer dan 22.000 [Team Schein Members](#) wereldwijd voorziet het netwerk van vertrouwde adviseurs meer dan 1 miljoen klanten over de hele wereld van ruim 300 hoogwaardige oplossingen die hun operationele succes en hun klinische resultaten verbeteren. Met onze zakelijke, klinische en technologische oplossingen en onze oplossingen voor de leveringsketen dragen we bij aan een efficiëntere bedrijfsvoering van [tandheelkundige](#) en [medische](#) praktijken, waardoor deze doeltreffender kwaliteitszorg kunnen bieden. Deze oplossingen zijn ook geschikt voor [tandheelkundige laboratoria](#), [overheids- en institutionele gezondheidsinstellingen](#) en andere voorzieningen voor gezondheidszorg.

Henry Schein opereert via een gecentraliseerd en geautomatiseerd distributienetwerk met meer dan 120.000 merkproducten en eigen merken op voorraad en ruim 180.000 bijkomende producten op bestelling.

Henry Schein, een FORTUNE 500<sup>®</sup>-bedrijf en lid van de S&P 500<sup>®</sup>, heeft zijn hoofdkantoor in Melville, New York en is rechtstreeks of via dochterondernemingen in 32 landen en regio's vertegenwoordigd. De omzet van het bedrijf is in 2021 gestegen naar 12,4 miljard dollar. Het bedrijf heeft sinds de beursgang in 1995 een totale jaarlijkse groei van circa 12,5 procent gerealiseerd.

Ga voor meer informatie over Henry Schein naar: [www.henryschein.com](http://www.henryschein.com), [facebook.com/HenrySchein](https://facebook.com/HenrySchein), [instagram.com/HenrySchein](https://instagram.com/HenrySchein) en [twitter.com/HenrySchein](https://twitter.com/HenrySchein).

## CONTACT:

Ann Marie Gothard,  
Vice President, Corporate Media Relations,  
[Annmariegothard@henryschein.com](mailto:Annmariegothard@henryschein.com),  
+1 (631) 390 – 8169

Stefanie Fleige,  
Director, Corporate Media Relations – EMEA,  
[Stefanie.Fleige@henryschein.de](mailto:Stefanie.Fleige@henryschein.de),  
+49 (0)40 – 65668 – 691