

HENRY SCHEIN SLUIT ZICH AAN BIJ HET 'BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C'-initiatief

De onderneming verbindt zich tot het vastleggen van een wetenschappelijk onderbouwde doelstelling om tegen 2050 een nettonuluitstoot te bereiken

Melville, N.Y., 25 oktober 2021 – Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC), is 's werelds grootste leverancier van producten en diensten voor professionele tandheelkundige en medische praktijken. Vandaag heeft het bedrijf bekendgemaakt dat het het Science Based Targets-initiatief (SBTi) [Business Ambition for 1.5°C](#) heeft ondertekend, waarbij het zich verbindt tot het vastleggen van een wetenschappelijk onderbouwde langetermijndoelstelling voor het terugdringen van de CO₂-uitstoot, om zo tegen 2050 tot een nettonuluitstoot te komen.

De Business Ambition for 1.5°C-campagne stimuleert ondernemingen om stevige doelstellingen te definiëren voor het reduceren van de CO₂-uitstoot op het tempo en met de omvang zoals vereist door de klimaatwetenschap. Onderschreven door een ongekennde wereldwijde coalitie van VN-organisaties, bedrijfsgroepen en industrieleiders biedt de campagne een gecoördineerd nettonultraject voor klimaatleiders uit het bedrijfsleven.

“Klimaatverandering is vandaag het meest kritische duurzaamheidsvraagstuk”, aldus Stanley M. Bergman, Chairman of the Board en Chief Executive Officer, Henry Schein Inc. “Door het Business Ambition for 1.5°C-initiatief te ondertekenen, voegt Henry Schein zich bij de wereldwijde leiders uit het bedrijfsleven voor het versterken en verscherpen van onze aanpak om de CO₂-uitstoot en andere milieueffecten te meten, monitoren en rapporteren. Tot nu toe hebben we ons gericht op het instellen van een basiswaarde voor onze distributie- en transportmaatstaven op de voornaamste markten in Noord-Amerika, Europa en Australië. De resultaten daarvan vormen de basis voor het vastleggen van onze wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen in de toekomst, zoals gedefinieerd door het SBTi.

“We beseffen dat we met onze wereldwijde ecologische voetafdruk en unieke positie binnen een ecosysteem van relaties met leveranciers en zakenpartners een unieke positie hebben om een drijvende kracht te zijn voor duurzaamheid in de productieketen voor de gezondheidszorg”, aldus Bergman. “Als deel van ons streven om klimaattransparant te zijn, steunen we het voorstel van het World Economic Forum (WEF) voor ondernemingen om een doelstelling vast te leggen voor het bereiken van een nettonuluitstoot van broeikasgassen tegen 2050 of eerder, en hebben we ons aangesloten bij de WEF's Alliantie van CEO Climate Leaders om te helpen de wereldwijde overgang te leiden naar een koolstofarme, klimaatbestendige economie.”

De Business Ambition for 1.5°C-campagne is 's werelds grootste en snelst groeiende groep ondernemingen die urgente actie onderneemt voor een 1.5°C-toekomst. Sinds de lancering in 2019 doen meer dan 650 bedrijven over de hele wereld mee aan de campagne, met een gecombineerde marktkapitalisatie van meer dan USD 13 biljoen. Bedrijven die zich verbinden tot het Business Ambition for 1.5°C-initiatief ontvangen van het SBTi een onafhankelijke validering van hun doelstellingen en doen mee aan de door de VN ondersteunde Race to Zero.

“Er is geen tijd meer te verliezen”, aldus Alberto Carillo Pineda, Managing Director van het Science Based Targets-initiatief. “De overgang naar een nettonuleconomie is onvermijdelijk. Honderden bedrijven nemen het voortouw door het vastleggen van ambitieuze wetenschappelijk onderbouwde 1.5°C-doelstellingen. Om een eerlijke kans te maken op het behouden van een bewoonbare planeet moeten meer ondernemingen dringend optreden tegen klimaatverandering en onze economie koolstofvrij maken.”

Voor meer informatie over Henry Schein en haar inspanningen op milieu-, sociaal en bestuursgebied (ESG) en het volledige 2020 Sustainability- en CSR-rapport: www.henryschein.com/corporatecitizenship. Aanvullende informatie over het SBTi en zien hoe ondernemers actie ondernemen: <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>.

Over Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) is een onderneming die via een netwerk van mensen en technologische kennis oplossingen biedt aan professionals in de gezondheidszorg. Circa 21.000 Team Schein Members wereldwijd voorziet het netwerk van vertrouwde adviseurs meer dan 1 miljoen klanten over de hele wereld van ruim 300 hoogwaardige oplossingen die hun operationele succes en hun klinische resultaten verbeteren.

Met onze zakelijke, klinische, technologische en supply chain oplossingen dragen we bij aan de efficiënte bedrijfsvoering van tandheelkundige en medische praktijken, waardoor deze betere kwaliteitszorg kunnen bieden. Deze oplossingen zijn ook geschikt voor tandheelkundige en medische laboratoria, overheids- en institutionele gezondheidsinstellingen en andere instanties binnen de gezondheidszorg.

Henry Schein opereert via een gecentraliseerd en geautomatiseerd distributienetwerk, met meer dan 120.000 merkproducten en eigen merken op voorraad en ruim 180.000 aanvullende producten op bestelling.

Vanuit het hoofdkwartier in Melville, New York, is Henry Schein als FORTUNE 500-bedrijf en lid van de S&P 500® Index rechtstreeks of via dochterondernemingen actief in 32 landen en gebieden. De onderneming realiseerde in 2020 een omzet van \$ 10.1 miljard en een samengesteld jaarlijkse groei van ongeveer 12% sinds Henry Schein in 1995 een beursgenoteerd bedrijf werd.

Ga voor meer informatie naar de website van Henry Schein: www.henryschein.com, [Facebook.com/HenrySchein](https://www.facebook.com/HenrySchein) en [@HenrySchein](https://twitter.com/HenrySchein) op Twitter.

Media Contact

Ann Marie Gothard
Vice President, Global Corporate Media Relations
Annmarie.gothard@henryschein.com
+1 (631) 390-8169

Stefanie Fleige
Director, Corporate Media Relations – EMEA
Stefanie.fleige@henryschein.de
+49 (0)40 65668 – 691