

Henry Schein s'associe à l'Initiative « BUSINESS AMBITION FOR 1,5°C » (Ambition 1,5 °C entreprises)

L'entreprise s'engage à fixer un objectif fondé sur des données scientifiques pour guider son parcours vers des émissions nettes nulles d'ici 2050

Melville, N.Y., 25 octobre 2021 – Henry Schein, Inc. (Nasdaq : H SIC), le plus grand fournisseur mondial de solutions de soins de santé pour les praticiens dentaires et médicaux en cabinet, a annoncé aujourd'hui qu'il avait signé l'initiative Science Based Targets initiative (SBTi) [Business Ambition for 1.5°C](#), s'engageant à fixer un objectif de réduction des émissions à long terme, fondé sur la science, afin d'atteindre des émissions mondiales nettes nulles d'ici 2050.

La campagne « Business Ambition for 1.5°C » encourage les entreprises à fixer des objectifs de réduction des émissions solides au rythme et à l'échelle requis par la science du climat. Soutenue par une coalition mondiale sans précédent d'agences des Nations unies, de groupes d'entreprises et de chefs d'entreprises, la campagne offre une voie Net-Zéro coordonnée pour les entreprises leaders en matière de climat.

« Le changement climatique est le problème de durabilité le plus critique de notre époque », a déclaré Stanley M. Bergman, Chairman of the Board and Chief Executive Officer de Henry Schein, Inc. « En signant l'initiative Business Ambition for 1.5°C, Henry Schein se joint aux chefs d'entreprise du monde entier pour renforcer et affiner notre approche de la mesure, du suivi et du reporting des émissions de carbone et autres impacts environnementaux. À ce jour, nous nous concentrons sur la définition de nos paramètres de distribution et de transport sur les marchés clés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Australie, dont les résultats serviront de base à la définition de nos objectifs futurs fondés sur la science, tels que définis par la SBTi. »

« Nous reconnaissons qu'avec notre empreinte environnementale mondiale et notre position unique au sein d'un écosystème de relations avec les fournisseurs et les partenaires commerciaux, nous sommes particulièrement bien placés pour être une force motrice de la durabilité dans la chaîne d'approvisionnement des soins de santé », a déclaré Bergman. « Dans le cadre de notre campagne de transparence climatique, nous soutenons la proposition du Forum économique mondial (FEM) visant à ce que les entreprises se fixent pour objectif de parvenir à des émissions nettes de gaz à effet de serre (GES) nulles d'ici 2050 ou plus tôt, et nous avons rejoint la WEF's Alliance of CEO Climate Leaders (Alliance des chefs d'entreprise leaders en matière de climat du FEM) pour contribuer à mener la transition mondiale vers une économie à faible émission de carbone et résiliente aux changements climatiques. »

La campagne « Business Ambition for 1.5°C » représente le groupe d'entreprises le plus important et celui qui connaît la croissance la plus rapide au monde, prenant des mesures urgentes pour un avenir à 1,5°C. Depuis le lancement en 2019, plus de 650 entreprises du monde entier ont rejoint la campagne, avec une capitalisation boursière combinée de plus de 13 000 milliards de dollars US. Les entreprises engagées dans la campagne « Business Ambition for 1.5°C » reçoivent une validation indépendante de leurs objectifs via la SBTi et participent à la UN Climate Champions' Race to Zero (Course vers le zéro émission des champions du climat des Nations unies).

« Il n'y a pas de temps à perdre, » a déclaré Alberto Carrillo Pineda, Managing Director of the Science Based Targets initiative. « La transformation vers une économie nette zéro est inévitable. Des centaines d'entreprises montrent la voie en se fixant des objectifs ambitieux, fondés sur des données scientifiques (1,5 °C). Pour avoir une chance de maintenir une planète habitable, il est urgent que davantage d'entreprises agissent en fonction de la science du climat et décarbonisent notre économie. »

Pour en savoir plus sur les efforts d'Henry Schein en matière d'environnement, de société et de gouvernance (ESG) et pour consulter le rapport 2020 de la société sur le développement durable et la RSE, veuillez-vous rendre sur www.henryschein.com/corporatecitizenship. Pour de plus amples informations concernant la SBTi et pour voir les chefs d'entreprise passer à l'action, veuillez consulter le site <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>.

À propos de Henry Schein

Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC) est une entreprise de solutions pour les professionnels de la santé qui s'appuie sur un réseau de personnes et de technologies.

Avec environ 21 000 membres au sein de l'équipe Schein, le réseau de conseillers de confiance de la société fournit à plus d'1 million de clients dans le monde plus de 300 solutions de valeur qui améliorent l'efficacité opérationnelle et les résultats cliniques. Nos solutions business, cliniques, technologiques et logistique aident les praticiens en cabinet dentaire et médical à travailler plus efficacement afin qu'ils puissent fournir des soins de meilleure qualité. Ces solutions sont également apportées aux laboratoires dentaires et médicaux, aux établissements de santé de l'État ou aux collectivités, ainsi qu'à d'autres types de centres de soins.

Henry Schein utilise un réseau de distribution centralisé et automatisé, avec une sélection de plus de 120 000 produits en stock de marque Henry Schein et d'autres marques, ainsi que plus de 180 000 produits supplémentaires disponibles sur commande spéciale.

Société FORTUNE 500 et membre de l'indice S&P 500®, Henry Schein a son siège social à Melville, New York, et détient des opérations ou des filiales dans 32 pays et territoires. Les ventes réalisées par la société ont atteint 10,1 milliards de dollars en 2020 et ont augmenté d'un taux de croissance annuel d'environ 12% depuis la création de Henry Schein en 1995.

Pour de plus amples informations sur Henry Schein, veuillez consulter www.henryschein.com, [Facebook.com/HenrySchein](https://www.facebook.com/HenrySchein) et [@HenrySchein](https://twitter.com/HenrySchein) sur Twitter.

Contact

Ann Marie Gothard
Vice President, Global Corporate Media Relations
Annmarie.gothard@henryschein.com
+1 (631) 390-8169

Stefanie Fleige
Director, Corporate Media Relations – EMEA
Stefanie.fleige@henryschein.de
+49 (0)40 65668 – 691