

HENRY SCHEIN DONEERT MEER DAN 2,5 MILJOEN PERSOONLIJKE BESCHERMINGSMIDDELEN EN INFECTIEBEHEERSINGSSYSTEMEN AAN NIET-GOUVERNEMENTELE ORGANISATIES VOOR ZORGPERSONEEL AAN DE FRONTLINIE IN BRAZILIË EN INDIA

Donaties worden gedistribueerd via C.H. Robinson aan zorgsystemen en belangrijke gebieden door Direct Relief, Heart to Heart International, IsraAid, MAP International en Project HOPE

MELVILLE, N.Y., 26 mei 2021 – Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) heeft in samenwerking met C.H. Robinson en de C.H. Robinson Foundation aangekondigd dat het bedrijf meer dan 2,5 miljoen persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) en infectiebeheersingsitems zal doneren via Henry Schein Cares, het programma voor maatschappelijk verantwoord ondernemen van het bedrijf, om de veiligheid van zorgpersoneel aan de frontlinie in Brazilië en India te bevorderen dat de recente opleving van COVID-19-gevallen probeert te bestrijden.

Tot de donatie behoren N95-mondkapjes, niveau 1-mondkapjes, niveau 2-mondkapjes, overalls, handreinigingsmiddelen, polszuurstofmeters, beschermjassen en gelaatsmaskers. In samenwerking met logistiek partner C.H. Robinson zal Henry Schein deze producten aan verschillende niet-gouvernementele organisaties (ngo's) doneren. De ngo's zullen deze donaties vervolgens leveren aan zorgsystemen en belangrijke gebieden in Brazilië en India.

Tot de ontvangers in India behoren momenteel het Baptist Hospital in Bangalore, LNJP Hospital in New Delhi, All India Institute of Medical Sciences in New Delhi, Deenanath Mangeshkar Hospital in Pune, Nair Hospital in Mumbai en de deelstaat Maharashtra. In Brazilië worden items geleverd aan zorgpersoneel in Rio de Janeiro en de deelstaat Sergipe.

“Het is van essentieel belang dat wij de opleving van COVID-19-gevallen in Brazilië en India, waar de uitbraak zeer ernstig is, helpen te bestrijden,” aldus Stanley M. Bergman, Chairman of the Board en CEO van Henry Schein, Inc. “Samen met onze ngo-partners zullen wij doorgaan met de urgente taak om de veiligheid van de zorgverleners die zorgen voor patiënten met het COVID-19-virus te verbeteren.”

De ngo-partners van Henry Schein zijn:

- [Direct Relief](#) is een humanitaire hulporganisatie die actief is in alle 50 staten en meer dan 80 landen, met als doel om de gezondheid en het leven van mensen die zijn getroffen door armoede of rampspoed te verbeteren, ongeacht politiek, religie of financiële draagkracht;
- [Heart to Heart International](#) Heart to Heart International is een mondiale humanitaire organisatie die wereldwijd de toegang tot gezondheid verbetert en reageert op behoeften van mensen die zijn getroffen door rampspoed;
- [IsraAID](#) is een niet-gouvernementele organisatie uit Israël die overal ter wereld met gerichte humanitaire hulp reageert op noodsituaties;

- [MAP International](#) is een humanitaire non-profit organisatie die medicijnen en medische voorzieningen levert aan miljoenen mensen wereldwijd, zodat ze zo optimaal mogelijk een volwaardig leven kunnen leiden; en
- [Project HOPE](#) is een mondiale gezondheids- en humanitaire hulporganisatie die als doel heeft om wereldwijd lokale zorgmedewerkers te ondersteunen, zodat zij levens kunnen redden.

Over Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) is een onderneming die via een netwerk van mensen en technologische kennis oplossingen biedt aan professionals in de gezondheidszorg. Meer dan 20.000 Team Schein Members wereldwijd voorziet het netwerk van vertrouwde adviseurs meer dan 1 miljoen klanten over de hele wereld van ruim 300 hoogwaardige oplossingen die hun operationele succes en hun klinische resultaten verbeteren.

Met onze zakelijke, klinische, technologische en supply chain oplossingen dragen we bij aan de efficiënte bedrijfsvoering van tandheelkundige en medische praktijken, waardoor deze betere kwaliteitszorg kunnen bieden. Deze oplossingen zijn ook geschikt voor tandheelkundige en medische laboratoria, overheids- en institutionele gezondheidsinstellingen en andere instanties binnen de gezondheidszorg.

Henry Schein opereert via een gecentraliseerd en geautomatiseerd distributienetwerk, met meer dan 120.000 merkproducten en eigen merken op voorraad en ruim 180.000 aanvullende producten op bestelling. Vanuit het hoofdkwartier in Melville, New York, is Henry Schein als FORTUNE 500-bedrijf en lid van de S&P 500® Index rechtstreeks of via dochterondernemingen actief in 31 landen en gebieden. De onderneming realiseerde in 2020 een omzet van \$ 10.1 miljard en een samengesteld jaarlijkse groei van ongeveer 12% sinds Henry Schein in 1995 een beursgenoteerd bedrijf werd.

Ga voor meer informatie naar de website van Henry Schein: www.henryschein.com, [Facebook.com/HenrySchein](https://www.facebook.com/HenrySchein) en [@HenrySchein](https://twitter.com/HenrySchein) op Twitter.

CONTACT:

Ann Marie Gothard, Vice President, Corporate Media Relations,
Annmarie.gothard@henryschein.com, +1 (631) 390-8169

Stefanie Fleige, Director, Corporate Media Relations – EMEA,
Stefanie.fleige@henryschein.de, +49 (49) 65668-691

###