

## **HENRY SCHEIN ACCUEILLE L'ÉVÈNEMENT MÉDIATIQUE MONDIAL VIRTUEL « GESTION PENDANT LA CRISE POUR UN AVENIR PLUS SÛR »**

**Les leaders de Henry Schein ont abordé les leçons clés apprises de la pandémie de COVID-19, les tendances de l'industrie dentaire et les mises à jour commerciales pendant le briefing avec les médias commerciaux mondiaux du secteur dentaire**

**MELVILLE, N.Y., 4 mars 2021** – Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC) a virtuellement accueilli un évènement médiatique mondial pendant le Meeting dentaire d'hiver de Chicago intitulé « Gestion pendant la crise pour un avenir plus sûr » pendant lequel la direction de l'entreprise a présenté sa vision du futur en matière de soins dentaires dans le contexte de la pandémie de COVID-19.

Pour lancer l'évènement tenu le 25 février 2021, Stanley M. Bergman, Chairman of the Board et Chief Executive Officer de Henry Schein, a présenté les leçons clés apprises pendant la pandémie de COVID-19, notamment le rôle essentiel joué par les dentistes du monde entier en tant qu'intervenants de première ligne pendant la pandémie, ainsi que l'importance de l'engagement des praticiens dans l'administration de tests rapides et de vaccination contre la COVID-19.

« L'année passée a représenté un défi incroyable pour la profession dentaire et la société en général » a déclaré M. Bergman. « Nous pensons que les équipes dentaires sortiront plus fortes de la crise en adoptant plus rapidement les technologies numériques pouvant améliorer la prestation de soins. »

Suite à la présentation de M. Bergman, Jonathan Koch, Senior Vice President et Chief Executive Officer pour le Global Dental Group de Henry Schein, a fourni un aperçu du service clients du Global Dental Group durant la pandémie de COVID-19 et son point de vue sur les tendances émergentes du marché dentaire mondial.

Six autres leaders de Henry Schein ont partagé la façon dont leurs régions ont géré les défis présentés par la COVID-19 et ont instauré des mises à jour commerciales clés localement : A.J. Caffentzis, President, US Dental Distribution ; Andrea Albertini, President, EMEA Dental Distribution Group ; René Willi, President, Global Dental Surgical Group ; Prashant Ohri, Vice President et General Manager, Henry Schein Canada ; et David Brous, President, Strategic Business Units et Asia Pacific and Brazil Dental.

« Depuis le début de la pandémie, le Global Dental Group de Henry Schein est resté flexible dans son approche pour servir sa clientèle, ses partenaires fournisseurs, les membres de l'équipe Schein et les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons » a déclaré M. Koch. « Alors que la profession continue d'évoluer, notre équipe poursuit son engagement de rester flexible pour que les clients puissent « Rely on Us » (« Compter sur nous ») pour fournir différentes solutions afin que les professionnels dentaires puissent se concentrer sur la qualité des soins apportés aux patients. »

Pour voir une rediffusion de l'évènement médiatique mondial de Henry Schein, veuillez cliquer [ici](#).

## À propos de Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC) est une entreprise de solutions pour les professionnels de la santé qui s'appuie sur un réseau de personnes et de technologies. Avec plus de 19 000 [membres composant la Team Schein](#) dans le monde, le réseau de conseillers de confiance de la société fournit à plus d'1 million de clients à l'échelle mondiale, plus de 300 solutions de valeur qui améliorent l'efficacité opérationnelle et les résultats cliniques. Nos solutions cliniques, technologiques de gestion et d'approvisionnement aident les praticiens en cabinet [dentaire](#) et [médical](#) à travailler plus efficacement afin qu'ils puissent fournir des soins de meilleure qualité. Ces solutions conviennent également aux [laboratoires dentaires](#), aux [établissements de santé de l'État ou des collectivités](#), ainsi qu'à d'autres types de centres de soins.

Henry Schein utilise un réseau de distribution centralisé et automatisé, avec une sélection de plus de 120 000 produits de marque et produits de marque privée Henry Schein en stock, ainsi que plus de 180 000 produits supplémentaires disponibles sur commande spéciale.

Henry Schein, société présente dans la liste FORTUNE 500® et membre de l'indice S&P 500®, est sise à Melville, N.Y., et a des activités ou des organismes affiliés dans 31 pays et territoires. Les ventes réalisées par la société ont atteint un record de 10,1 milliards de dollars en 2020 et augmentent chaque année d'environ 12 % depuis que Henry Schein a ouvert son capital en 1995.

Pour plus d'informations, consultez les sites de Henry Schein : [www.henryschein.com](http://www.henryschein.com), [Facebook.com/HenrySchein](https://Facebook.com/HenrySchein) et [@HenrySchein](https://Twitter.com/HenrySchein) sur Twitter.

### CONTACT :

Ann Marie Gothard, Vice President, Corporate Media Relations, [Annmariegothard@henryschein.com](mailto:Annmariegothard@henryschein.com), +1 (631) 390 – 8169

Stefanie Fleige, Director, Corporate Media Relations – EMEA, [Stefanie.fleige@henryschein.de](mailto:Stefanie.fleige@henryschein.de), +49 (40) 65668 – 691

###