

De registratie is open:

Bezoek “Dentology, powered by Henry Schein”, het internationale symposium met o.a. virtuele digitale dentale demonstraties voor tandheelkundige professionals

Tijdens dit buitengewone evenement kunt u lezingen van gerenommeerde internationale experts over innovaties bijwonen. Ook kunt u virtuele presentaties bekijken van de geavanceerde oplossingen van onze toonaangevende leveranciers

[Dentology, powered by Henry Schein](#), wordt ons eerste virtuele internationale symposium over digitale tandheelkunde. In de virtuele 3D-setting van het evenement zal hoogwaardige content worden gepresenteerd in de vorm van lezingen van tandheelkundige professionals met internationale faam plus een uitgebreid portfolio aan digitale oplossingen voor de orale zorg. Bezoekers van **Dentology** van over de hele wereld krijgen de kans van gedachten te wisselen met de sprekers en de digitale specialisten van Henry Schein.*) Het evenement vindt plaats op **29 en 30 januari 2021**.

De hoofdsprekers tijdens **Dentology** zijn **Dr. Christian Coachman** (Brazilië) en **Dr. Simon Chard** (VK).

- **Dr. Christian Coachman** is afgestudeerd in tandheelkunde en dentale technologie en is lid van de Brazilian Academy of Esthetic Dentistry. Hij zal het hebben over de impact die digitalisering heeft gehad op de tandheelkunde.
- **Dr. Simon Chard** is cum laude afgestudeerd aan het King's College London Dental Institute en in 2020 in Dentistry Magazine door zijn Britse vakgenoten uitgeroepen tot de nummer vier van de invloedrijkste leden van de beroepsgroep. Hij maakt deel uit van het bestuur van de British Academy of Cosmetic Dentistry. Simon Chard zal spreken over innovaties in de communicatie met patiënten via de sociale media.

De experts die bijdragen aan het symposium zijn afkomstig vanuit de hele wereld: **Dr. Ole Schmitt** en **Dr. Andreas Kurbad** (Duitsland), **Prof. Dr. Guillermo Pradies** en **Ferran Llassana** (Spanje), **Dr. Jacques Vermeulen** en **Dr. Christian Moussally** (Frankrijk), **Stefano Negrini** en **Dr. Mauro Fazoni** (Italië), **Wouter Reybrouck** (België), **Prof. Dr. Daniël Wismeijer** (Nederland), **Dr. Ian Buckle** (VK) en **Dr. Katya Archambault** (VS). Zij gaan in op thema's als de digitale workflow, digitale implantologie en orthodontie en de erkenning van digitale pathologie. Ook praktische vragen zullen aan de orde komen, bijvoorbeeld hoe we het best kunnen overstappen op digitale technieken, optimaal gebruik kunnen maken van de intra-orale scanner en op welke manier we digitalisering kunnen inzetten voor de communicatie met de patiënt. En dit is nog maar een kleine greep uit het brede scala aan onderwerpen die aan bod zullen komen. Na de live paneldiscussie onder leiding van Dr. Simon Chard worden de deelnemers die zich hebben aangemeld, aangemoedigd terug te keren naar de expositieruimte om in gesprek te gaan met het team van Henry Schein.*)

Gast spreker van **Dentology** is **Randi Zuckerberg**, ondernemer, investeerder, bestsellerauteur, tech-media-persoonlijkheid en genomineerd voor een Emmy. Voordat ze Zuckerberg Media oprichtte, was ze een van de eerste werknemers van Facebook. The Hollywood Reporter heeft haar uitgeroepen tot een van de "50 Digital Power Players".

In de exclusieve virtuele expositieruimte *) zullen de nieuwste innovaties van toonaangevende dentale producenten en zakelijke partners te zien zijn en worden deelnemers in de gelegenheid gesteld hun klinische, digitale en zakelijke ambities te bespreken. Tijdens het evenement zullen de specialistenteams van Henry Schein realtime beschikbaar zijn voor vragen over de manier waarop de vergaarde kennis kan worden geïmplementeerd in de dagelijkse praktijk en welke digitale oplossingen het best aansluiten bij de doelen voor de toekomst. *)

“Met **Dentology** onderstrepen we de missie van Henry Schein om oplossingen te bieden waarmee tandheelkundige professionals zakelijk kunnen groeien. Wij willen onze klanten voorzien van de nieuwste innovaties voor bedrijfskundige, klinische en technologische oplossingen zodat zij hun praktijk succesvol kunnen exploiteren en hoogwaardige patiëntenzorg kunnen bieden. Dit is mogelijk dankzij ons netwerk van vertrouwde adviseurs en geheel in lijn met ons motto Rely on Us,” aldus Andrea Albertini, President van de EMEA Dental Distribution Group van Henry Schein.

Zowel nieuwkomers als gevorderde gebruikers van digitale tandheelkunde kunnen tijdens **Dentology** profiteren van de bijzondere mogelijkheden van digitalisering. Henry Schein begeleidt gezondheidsprofessionals van A tot Z bij hun individuele digitale ontwikkeling voor hun praktijk.

Alle speeches en break-outsessies van 29 en 30 januari 2021 zullen van 1 tot 27 februari 2021 in de vorm van on-demand-video's via het Dentology-platform beschikbaar zijn voor de deelnemers. In deze periode kunnen ingeschreven deelnemers ook de expositieruimte bezoeken. *) Zo kunnen zij sessies terugkijken, presentaties zien die zij niet live konden volgen en alle belangrijke onderdelen van het evenement nog eens bezoeken. Dit biedt de deelnemers bovendien de gelegenheid hun ervaringen te delen met hun praktijkgenoten en hun team en te laten meewegen in de besluitvorming. De voertaal van het symposium is Engels. Alle livepresentaties zullen worden ondertiteld in het Nederlands, Frans, Duits, Italiaans, Pools, Portugees en Spaans. De informatie van de stands *) zal – afhankelijk van het land van herkomst van de standhouder – beschikbaar zijn in het Nederlands, Engels, Frans, Duits, Italiaans en Spaans. Er worden eveneens deelnamecertificaten verstrekt.

Meer informatie over het evenement, tickets, aanmelding en technische vereisten is te vinden op www.dentology.world.

*) beschikbaar voor deelnemers uit Europa, Midden-Oosten en Afrika waar Henry Schein actief is

Over Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) is een onderneming die via een netwerk van mensen en technologische kennis oplossingen biedt aan professionals in de gezondheidszorg. Meer dan 19.000 Team Schein Members wereldwijd voorziet het netwerk van vertrouwde adviseurs meer dan 1 miljoen klanten over de hele wereld van ruim 300 hoogwaardige oplossingen die hun operationele succes en hun klinische resultaten verbeteren.

Met onze zakelijke, klinische, technologische en supply chain oplossingen dragen we bij aan de efficiënte bedrijfsvoering van tandheelkundige en medische praktijken, waardoor deze betere kwaliteitszorg kunnen bieden. Deze oplossingen zijn ook geschikt voor tandheelkundige laboratoria, overheids- en institutionele gezondheidsinstellingen en andere instanties binnen de gezondheidszorg.

Henry Schein opereert via een gecentraliseerd en geautomatiseerd distributienetwerk, met meer dan 120.000 merkproducten en eigen merken op voorraad en ruim 180.000 aanvullende producten op bestelling. Vanuit het hoofdkwartier in Melville, New York, is Henry Schein als FORTUNE 500-bedrijf en lid van de S&P 500® Index rechtstreeks of via dochterondernemingen actief in 31 landen. De onderneming realiseerde uit voortgezette werkzaamheden in 2019 een omzet van \$ 10.0 miljard en een samengesteld jaarlijkse groei van ongeveer 13% sinds Henry Schein in 1995 een beursgenoteerd bedrijf werd. Ga voor meer informatie naar de website van Henry Schein: www.henryschein.com

Contact

Stefanie Fleige, Senior Manager, International Corporate Communications,
Email: Stefanie.Fleige@henryschein.de, Phone: +49 40 65668 691