

Henry Schein's Practice Pink-programma ondersteunt de wereldwijde strijd tegen kanker

Henry Schein BELUX blijft de strijd tegen kanker ondersteunen via zijn Practice Pink™-programma. Door vanaf 15 oktober tot eind 2020 een percentage van de omzet van deze 'pink' producten te doneren aan Cliniclowns België ondersteunt Henry Schein de activiteiten van de non-profit organisatie.

Cliniclowns België brengen afleiding en vreugde voor kinderen die door ziekte en/of handicap in het ziekenhuis moeten verblijven en daardoor weinig contact hebben met hun omgeving. Door middel van improvisatie proberen de clowns afleiding te creëren in de vier muren van een ziekenhuiskamer. Dankzij hun jarenlange ervaring kennen de clowns de emotionele wereld van een kind heel goed. Ze bezoeken nu wekelijks 30 ziekenhuizen in heel België. Als onderdeel van hun activiteiten bezoeken Cliniclowns België ook jaarlijks het oncokamp waar kankerpatiënten uit heel België aan deelnemen. *)

“In nauwe samenwerking met onze klanten en toeleveranciers heeft Henry Schein een flinke bijdrage kunnen leveren aan de wereldwijde strijd tegen kanker. Omdat we allemaal op enige wijze door kanker worden geraakt, zijn we blij dat we via Practice Pink en als een team weer dichterbij ons gezamenlijke doel komen van een wereld zonder kanker”, aldus Cees Balder, Managing Director van Henry Schein in de Benelux.

Practice Pink, dat nu al 14 jaar achter elkaar plaatsvindt, is een initiatief van Henry Schein Cares, het wereldwijde programma van het bedrijf voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Henry Schein Cares berust op vier pijlers: het aanmoedigen van leden van Team Schein om hun doelstellingen te bereiken, het zorgen voor verantwoordingsplicht door ethische zakelijke praktijken naar alle niveaus binnen Henry Schein uit te breiden, het bevorderen van milieuduurzaamheid en het verbeteren van de toegankelijkheid tot gezondheidszorg voor minderbedeelden en risicogemeenschappen over de hele wereld.

Samen met niet-gouvernementele organisaties en leveranciers uit Noord-Amerika en Europa helpt Henry Schein tandartsen en zorgprofessionals om bewustzijn te kweken en geld in te zamelen voor een remedie voor borstkanker en andere soorten kanker door hun klanten een assortiment 'pink'-producten aan te bieden, waaronder medische verbruiksartikelen, praktijkbenodigdheden en kleding.

*) Bron: Cliniclowns België: www.cliniclowns.be

Over Henry Schein

Henry Schein NV is onderdeel van Henry Schein, Inc. (NASDAQ: HSIC), een onderneming die via een netwerk van mensen en technologie oplossingen biedt aan professionals in de gezondheidszorg. Met ongeveer 19.000 Team Schein Members wereldwijd voorziet het netwerk van vertrouwde adviseurs meer dan 1 miljoen klanten over de hele wereld van ruim 300 hoogwaardige oplossingen die hun operationele succes en hun klinische resultaten verbeteren. Met onze zakelijke, klinische, technologische en supply chain oplossingen dragen we bij aan de efficiënte bedrijfsvoering van tandheekkundige en medische praktijken, waardoor deze efficiënter kwaliteitszorg kunnen bieden. Deze oplossingen zijn ook geschikt voor tandheekkundige laboratoria, overheids- en institutionele gezondheidsinstellingen en andere voorzieningen voor gezondheidszorg.

Henry Schein opereert via een gecentraliseerd en geautomatiseerd distributienetwerk, met meer dan 120.000 merkproducten en eigen merken op voorraad en ruim 180.000 aanvullende producten op bestelling.

Vanuit het hoofdkwartier in Melville, New York, is Henry Schein, een FORTUNE 500-bedrijf en lid van de S&P 500® en de NASDAQ 100® Index, rechtstreeks of via dochterondernemingen actief in 31 landen.

Meer informatie is beschikbaar in Nederlands en Frans op de Henry Schein website www.henryschein.be of in Engels op www.henryschein.com.

Contact

Stefanie Fleige
Senior Manager International Corporate Communications
+49 40 - 665 68 - 691
Stefanie.Fleige@henryschein.com