

Le programme Practice Pink de Henry Schein soutient la lutte mondiale contre le cancer

Henry Schein BELUX continue à soutenir la lutte contre le cancer par le biais de son programme « Practice Pink™ ». En faisant don d'une partie des ventes de ces produits roses à Cliniclowns Belgique du 15 octobre à fin 2020, Henry Schein soutient l'organisme à but non lucratif.

Cliniclowns Belgique apportent une source de distraction et de joie aux enfants qui doivent séjourner à l'hôpital pour cause de maladie et/ou d'un handicap et qui ont donc peu de contacts avec leur environnement. Grâce à l'improvisation, les clowns tentent de créer une bonne dose de distraction entre les quatre murs de leurs chambres d'hôpital. Forts de leurs nombreuses années d'expérience, les clowns connaissent très bien le monde émotionnel des enfants. Ils rendent désormais ainsi visite à une trentaine d'hôpitaux dans toute la Belgique chaque semaine. Dans le cadre de leurs activités, Cliniclowns Belgique se rendent également chaque année à l'Oncokamp auquel participent des patients atteints du cancer, venus de toute la Belgique. *)

« En étroite collaboration avec nos clients et nos partenaires fournisseurs, Henry Schein a pu contribuer considérablement à la lutte contre le cancer dans le monde entier. Comme le cancer nous touche tous d'une manière ou d'une autre, nous sommes heureux qu'à travers Practice Pink et en tant qu'équipe, nous nous rapprochions à nouveau de notre objectif commun d'un monde sans cancer », a déclaré Cees Balder, Managing Director de Henry Schein au BeNeLux.

Practice Pink, qui se déroule depuis 14 années consécutives, est une initiative de Henry Schein Cares, le programme mondial de responsabilité sociale de l'entreprise. Henry Schein Cares repose sur quatre piliers : l'engagement des membres de l'équipe Schein à atteindre leur potentiel, la reconnaissance de la responsabilité, en étendant des pratiques commerciales éthiques à tous les niveaux au sein de Henry Schein, la promotion de la durabilité environnementale et l'élargissement de l'accès aux soins de santé pour les communautés mal desservies et à risque du monde entier.

En collaboration avec des organisations non gouvernementales et des partenaires logistiques en Amérique du Nord et en Europe, Henry Schein aide les professionnels de la santé dentaire et médicale à sensibiliser le grand public et à soutenir la recherche d'un traitement contre le cancer du sein, parmi d'autres, en proposant à ses clients une gamme de produits roses comprenant des produits consommables de soins de santé, des fournitures de cabinet et des vêtements.

*) Source: Cliniclowns Belgique : www.cliniclowns.be

À propos d'Henry Schein

Henry Schein NV fait partie de Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC), une entreprise de solutions pour les professionnels de la santé qui s'appuie sur un réseau de personnes et de technologies. Avec environ 19 000 membres au sein de l'équipe Schein, le réseau de conseillers de confiance de la société fournit à plus d'1 million de clients dans le monde plus de 300 solutions de valeur qui améliorent l'efficacité opérationnelle et les résultats cliniques. Nos solutions business, cliniques, technologiques et logistique aident les praticiens en cabinet dentaire et médical à travailler plus efficacement afin qu'ils puissent fournir des soins de meilleure qualité. Ces solutions fournissent également les laboratoires dentaires, les établissements de santé de l'État ou des collectivités, ainsi que d'autres types de centres de soins.

Henry Schein utilise un réseau de distribution centralisé et automatisé, avec une sélection de plus de 120 000 produits en stock de marque Henry Schein et d'autres marques, ainsi que plus de 180 000 produits supplémentaires disponibles sur commande spéciale. Henry Schein, société présente dans la liste FORTUNE 500 et membre des indices S&P 500® et NASDAQ 100®, est sise à Melville, N.Y., et a des activités ou des filiales dans 31 pays.

Pour de plus amples informations sur Henry Schein, veuillez consulter www.henryschein.be ou www.henryschein.com.

Contact

Stefanie Fleige
Senior Manager International Corporate Communications
+49 40 – 665 68 – 691
Stefanie.Fleige@henryschein.com